

需求清单

序号	包号	医用耗材名称	参考生产企业	规格型号	计量单位	预计采购数量	上限价(元)	备注
1.	A	通风管（T型）	美国美敦力施美敦股份有限公司（美敦力）	1016010	个	50	200	
2.	A	图宾根型通气管	海因茨.科思股份有限公司（科思 KURZ）	1015032	个	50	750	
3.	B	镫骨成形术假体	德国科思	Φ:0.4mm L:4.25mm	个	5	3380	
4.	B	镫骨成形术假体	德国科思	Φ:0.4mm L:4.5mm	个	5	3380	
5.	C	一次性吸引管	厦门康诺	Φ 2.0*140mm	条	2700	2.5	
6.	C	一次性吸引管	厦门康诺	Φ 3.0*140mm	条	2700	2.5	
7.	D	真空瓶	德国 Medipac GmbH	50100250	个	3650	200	适用于臭氧治疗仪 HYPER-MEDOZON
8.	E	一次性使用内窥镜保护套	医思美	YSM-DEP-01R	个	500	108	适用于肛肠内窥镜 DE-03S

说明：1. 供应商以项目为单位响应并编制谈判应答文件，且可以选择响应一个包或者多个包，但不得将一个包的内容拆散（一个包产生一家成交供应商），**只对一个包的部分采购内容进行响应将被视为无效响应**，供应商投哪些包，是以供应商在现场报名和谈判应答文件“产品报价表”中填报的内容进行识别和判断，并现场提供所投应答产品样品。

2. 预计采购数量仅为估算量，货款结算以实际供货并经验收合格的数量为准。由于临床使用导致实际供应数量减少或取消时，采购人不对投标人进行任何补偿。医院已开展医用耗材（试剂）院内供应链延伸服务（以下简称 SPD），入院产品需纳入 SPD 统一管理。

3. 应答试剂耗材相关项目需同时负责使用该试剂的设备所要求的维修保养及校准，按设备要求定期准

时完成并负责一切费用。

4. 非医疗器械产品需在应答文件中提供产品标签及实物照片。

5. 所有产品（非医疗器械产品除外）必须在深圳阳光平台采购，报价不得高于最高采购价及深圳阳光平台三色九段线最低价。

6. 货物需求清单医用耗材名称、规格型号和厂家仅作参考，不得扩充规格型号（举例：如参考规格型号为 LMS, 可以提供大中小（或同等表述），但不得扩充出现 XL 等）。欢迎各供应商提供能实现同等功能的产品。